

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)	Domande soddisfatte	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ 0,00 =	Provento totale	2012 _____ =
	Domande presentate	2011 _____ =	Numero utenti	2011 _____ 0,00 =	Numero utenti	2011 _____ =
		2010 _____ =		2010 _____ 0,00 =		2010 _____ =
2 - Alberghi diurni e bagni pubblici	Domande soddisfatte	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ =	Provento totale	2012 _____ =
	Domande presentate	2011 _____ =	numero utenti	2011 _____ =	Numero utenti	2011 _____ =
		2010 _____ =		2010 _____ =		2010 _____ =
3 - Asili nido	Domande soddisfatte	2012 _____ 33 = 1,00	Costo totale	2012 _____ 293.495,69 = 8.893,81	Provento totale	2012 _____ 75.100,00 = 2.275,76
	Domande presentate	_____ 33	N° bambini frequentanti	_____ 33	N° bambini frequentanti	_____ 33
		2011 _____ 33 = 0,97		2011 _____ 327.267,70 = 9.917,20		2011 _____ 121.000,00 = 3.666,67
4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli	Domande soddisfatte	_____ 34		_____ 33		_____ 33
	Domande presentate	2010 _____ 33 = 0,97		2010 _____ 335.338,18 = 10.161,76		2010 _____ 127.096,51 = 3.851,41
		_____ 34		_____ 33		_____ 33
5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali	Domande soddisfatte	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ =	Provento totale	2012 _____ =
	Domande presentate	2011 _____ =	Numero utenti	2011 _____ =	Numero utenti	2011 _____ =
		2010 _____ =		2010 _____ =		2010 _____ =
5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali	Domande soddisfatte	2012 _____ 40 = 1,00	Costo totale	2012 _____ 19.791,28 = 494,78	Provento totale	2012 _____ 6.371,65 = 159,29
	Domande presentate	_____ 40	Numero utenti	_____ 40	Numero utenti	_____ 40
		2011 _____ 50 = 1,00		2011 _____ 18.642,75 = 372,86		2011 _____ 5.150,84 = 103,02
5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali	Domande soddisfatte	_____ 50		_____ 50		_____ 50
	Domande presentate	2010 _____ 45 = 1,00		2010 _____ 18.273,96 = 406,09		2010 _____ 6.505,25 = 144,56
		_____ 45		_____ 45		_____ 45

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)	Domande soddisfatte	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ =	Provento totale	2012 _____ =
	Domande presentate	2011 _____ =	Numero iscritti	2011 _____ =	Numero iscritti	2011 _____ =
		2010 _____ =		2010 _____ =		2010 _____ =
7 - Giardini zoologici e botanici	Numero visitatori	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ =	Provento totale	2012 _____ =
	Popolazione	5.049 = 0,00	Totale Mq superfici	2011 _____ =	Numero visitatori	2011 _____ =
		2011 _____ = 5.039 = 0,00		2010 _____ =		2010 _____ =
		2010 _____ = 4.999 = 0,00				
8 - Impianti sportivi	Numero impianti	2012 _____ = 5 = 0,00	Costo totale	2012 _____ = 51.265,71 = 10.253,14	Provento totale	2012 _____ = 10.632,17 = 2.126,43
	Popolazione	5.049 = 0,00	Numero utenti	2011 _____ = 47.876,69 = 9.575,34	Numero utenti	2011 _____ = 9.826,25 = 1.965,25
		2011 _____ = 4 = 5.039 = 0,00		2010 _____ = 57.127,59 = 11.425,52		2010 _____ = 6.175,82 = 1.235,16
		2010 _____ = 5 = 4.999 = 0,00				
9 - Mattatoi pubblici	Quintali carne macellata	2012 _____ = 5.049 = 0,00	Costo totale	2012 _____ = 0,00 =	Provento totale	2012 _____ =
	Popolazione	2011 _____ = 5.039 = 0,00	Quintali carne macellata	2011 _____ = 0,00 =	Quintali carne macellata	2011 _____ =
		2010 _____ = 4.999 = 0,00		2010 _____ = 0,00 =		2010 _____ =
10 - Mense	Domande soddisfatte	2012 _____ = 39 = 1,00	Costo totale	2012 _____ = 10.272,50 = 3,88	Provento totale	2012 _____ = 7.387,50 = 2,79
	Domande presentate	39 = 1,00	Numero pasti offerti	2011 _____ = 11.126,10 = 4,20	Numero pasti offerti	2011 _____ = 7.360,97 = 2,78
		2010 _____ = 34 = 1,00		2010 _____ = 13.883,08 = 3,82		2010 _____ = 8.237,90 = 2,27
		34		3.637		3.637

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
11 - Mense scolastiche	Domande soddisfatte	2012 $\frac{416}{416} = 1,00$	Costo totale	2012 $\frac{160.656,43}{45.991} = 3,49$	Provento totale	2012 $\frac{141.000,00}{45.991} = 3,07$
	Domande presentate	2011 $\frac{417}{417} = 1,00$	Numero pasti offerti	2011 $\frac{186.537,62}{48.778} = 3,82$	Numero pasti offerti	2011 $\frac{138.347,86}{48.778} = 2,84$
		2010 $\frac{420}{420} = 1,00$		2010 $\frac{178.594,05}{49.472} = 3,61$		2010 $\frac{135.442,39}{49.472} = 2,74$
12 - Mercati e fiere attrezzate			Costo totale	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$	Provento totale	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$
			Mq superficie occupata	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$	Mq superficie occupata	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$
				2010 $\frac{0,00}{0,00} =$		2010 $\frac{0,00}{0,00} =$
13 - Pesa pubblica			Costo totale	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$	Provento totale	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$
			Numero servizi resi	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$	Numero servizi resi	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$
				2010 $\frac{0,00}{0,00} =$		2010 $\frac{0,00}{0,00} =$
14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici			Costo totale	2012 $\frac{0,00}{5.049} = 0,00$	Provento totale	2012 $\frac{0,00}{5.049} = 0,00$
			Popolazione	2011 $\frac{0,00}{5.039} = 0,00$	Popolazione	2011 $\frac{0,00}{5.039} = 0,00$
				2010 $\frac{0,00}{4.999} = 0,00$		2010 $\frac{0,00}{4.999} = 0,00$
15 - Spurgo pozzi neri	Domande soddisfatte	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$	Costo totale	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$	Provento totale	2012 $\frac{0,00}{0,00} =$
	Domande presentate	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$	Numero interventi	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$	Numero interventi	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$
		2010 $\frac{0,00}{0,00} =$		2010 $\frac{0,00}{0,00} =$		2010 $\frac{0,00}{0,00} =$

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
16 - Teatri	Numero spettatori	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ 0,00 =	Provento totale	2012 _____ =
	N° posti disponibile x N°	2011 _____ =	Numero spettatori	2011 _____ 0,00 =	Numero spettatori	2011 _____ =
		2010 _____ =		2010 _____ 0,00 =		2010 _____ =
17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre	Numero visitatori	2012 _____ 580 = 580,00	Costo totale	2012 _____ 6.579,15 = 11,34	Provento totale	2012 _____ 3.384,00 = 5,83
	Numero istituzioni	2011 _____ 664 = 664,00	Numero visitatori	2011 _____ 4.290,54 = 6,46	Numero visitatori	2011 _____ 240,00 = 0,36
		2010 _____ 528 = 528,00		2010 _____ 4.193,34 = 7,94		2010 _____ 261,00 = 0,49
18 - Spettacoli					Provento totale	2012 _____ =
					Numero spettacoli	2011 _____ =
						2010 _____ =
19 - Trasporti di carni macellate			Costo totale	2012 _____ =	Provento totale	2012 _____ =
			Quintali carne macellata	2011 _____ =	Quintali carne macellata	2011 _____ =
				2010 _____ =		2010 _____ =
20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive	Domande soddisfatte	2012 _____ 88 = 1,00	Costo totale	2012 _____ 3.787,31 = 3,77	Provento totale	2012 _____ 15.208,69 = 15,13
	Domande presentate	2011 _____ 14 = 1,00	Numero servizi prestati	2011 _____ 4.100,00 = 4,09	Numero servizi resi	2011 _____ 15.210,12 = 15,18
		2010 _____ 21 = 1,00		2010 _____ 3.083,39 = 3,12		2010 _____ 14.035,68 = 14,19

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali	Domande soddisfatte	2012 _____ =	Costo totale	2012 _____ =	Provento totale	2012 _____ =
	Domande presentate	2011 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2011 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2011 _____ =
		2010 _____ =		2010 _____ =		2010 _____ =
22 - Altri servizi	Domande soddisfatte	2012 $\frac{77}{77} = 1,00$	Costo totale	2012 $\frac{27.797,91}{77,00} = 361,01$	Provento totale	2012 $\frac{9.444,00}{77} = 122,65$
	Domande presentate	2011 $\frac{83}{86} = 0,97$	Numero utenti	2011 $\frac{262.469,56}{83} = 3.162,28$	Numero visitatori	2011 $\frac{8.167,50}{83} = 98,40$
		2010 $\frac{64}{64} = 1,00$		2010 $\frac{19.557,54}{64} = 305,59$		2010 $\frac{7.400,50}{64} = 115,63$